

1.1	A CSH által használt adserver	3
1.2	HTTP csere HTTPS-re !!.....	3
1.3	Google AMP – Acelerated Mobile Pages	3
1.4	Port.hu egyedi megjelenések, szponzorációk	3
1.5	Indamail eDM specifikáció	3
1.6	Flash kreatívok	3
1.7	Video banner	3
1.8	Banner hanggal	4
1.9	Anyagleadási határidők.....	4
2	HTML, HTML5	4
3	BANNER FORMÁTUMOK	6
3.1	Medium Rectangle (IAB Hungarian Advertising Package).....	6
3.2	Half Page (IAB Hungarian Advertising Package)	6
3.3	Roadblock.....	6
3.4	Roadblock_B	6
3.5	Super Leaderboard, (IAB Hungarian Advertising Package).....	6
3.6	Billboard.....	6
3.7	3D Billboard, Roadblock.....	7
3.8	Atomic.....	7
3.9	Adaptive Ad	8
3.9.1	George.....	8
3.9.2	Just One.....	8
3.10	Dragon.....	8
3.11	Just One Parallax, Index címlap.....	8
3.12	Just One Magic, Index címlap	8
3.13	Engage Ad.....	8
3.14	Landscape	8
3.15	Portrait	9
3.16	Listing doboz Index címlapon.....	9
4	RICH MÉDIA MEGOLDÁSOK.....	10
4.1	Flipside	10
4.2	Filmstrip (IAB Rich Media Branding Units)	10
4.3	Interstitial	11
4.4	XL Layer	11

4.5	Pushdown (IAB Rich Media Branding Units)	12
4.6	Video Bubble	12
5	TABLET HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK	14
5.1	Roadblock mix	14
5.2	Half Page mix	14
5.3	Full page flex	14
6	OKOSTELEFON HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK	15
6.1	Banner „Top”.....	15
6.2	Banner „Top” – Port.hu	15
6.3	Interstitial - Böngésző	15
6.4	Cube – Böngésző	15
6.5	Fullscreen – Index App	16
6.6	Magnet - Index App.....	16
6.7	Magic – Index App	16
6.8	„Ablakos” (peep-hole) - Index App	16
6.9	Tiltorama – Index App.....	16
6.10	Holy F360 - Index App	16
7	VIDEO PLAYERBEN MEGJELENŐ HIRDETÉSEK	17
7.1	Preroll	17
7.2	Postroll.....	17
7.3	Overlay	18
8	SZPONZORÁCIÓK.....	18
8.1	Egyedi felületszponzoráció	18
8.2	Fullscreen szponzoráció	19
8.2.1	Dívány fullscreen szponzoráció („kapubanner”).....	19
8.2.2	Totalcar, Velvet, fullscreen szponzoráció („kapubanner”)	19
8.2.3	Femina rovat szponzoráció („kapubanner”)	19
8.2.4	Indavideo kombinált multiscreen szponzoráció	20
8.3	Index címlap kiadványdoboz szponzoráció	21
8.4	Index rovatok fejlécszponzoráció, online közvetítés szponzoráció	21
8.5	Totalcar címlap blokk szponzoráció	21
9	PR CIKK	22
10	EGYÉB.....	22

ÁLTALÁNOS TUDNIVALÓK, FONTOS INFORMÁCIÓK

Frissítve: 2017. december 19.

1.1 A CSH által használt adserver

A CEMP SH az Adverticum adserverét használja.

Általános bannerkészítési útmutató az Adverticum AdServerhez:

[magyar >>](#), [angol >>](#)

Az Adverticum oldalán található hirdetési formátumok nem mindegyike rendelhető a CEMP Sales House által értékesített kiadványokra. Az aktuálisan rendelhető formátumokkal kapcsolatos kérdésével forduljon kapcsolattartójához illetve tájékozódhat a cemp.blog.hu oldalon elérhető "Árlista" és "Médiaajánlatok" menüpontokban. A [blogon](#) a Showroom menüben illusztrációkat is talál a különböző formátumokról. A CSH nem vállalja nagy méretű file-ok tárolását, nem nyújtunk hosting szolgáltatást. Ha Önnek ilyen igénye van, javasoljuk kérjen ajánlatot az [Adverticumtól](#) vagy valamely más, erre szakosodott szolgáltatótól.

1.2 HTTP csere HTTPS-re !!

A CSH által értékesített kiadványok a http:// használatáról áttérnek a https:// használatára (pl. https://port.hu). Emiatt a kreatív anyagok nem tartalmazhatnak http:// hivatkozást. A leadandó 3rd party adserver kódokban illetve html bannerekben https:// hivatkozásokat kell használni.

1.3 [Google AMP](#) – Accelerated Mobile Pages

A CSH által értékesített kiadványokon futó kampányok megjelen(het)nek AMP típusú mobil oldalainkon is. Emiatt a kreatívok készítésénél tekintettel kell lenni az AMP HTML szabványra is. Az ettől eltérő módon létrehozott kreatívok megfelelő működéséért a CSH nem tud felelősséget vállalni.

1.4 [Port.hu egyedi megjelenések, szponzorációk](#)

1.5 [Indamail eDM specifikáció](#)

1.6 Flash kreatívok

Flash formátumban nem áll módunkban kreatívot befogadni. Helyette javasoljuk kép formátumok (jpg, png, gif) vagy [html](#), [html5](#) bannerek használatát.

1.7 Video banner

Videobanner esetén a kreatívon kötelező play/pause, hang be/ki gomb elhelyezése is.

A videobanner loader maximum **1 Mbyte** méretű videót tölthet be lejátszás közben. A videó hosztolásáról a hirdetőnek kell gondoskodnia.

Indavideo, Indexvideo player oldalra video banner nem rendelhető (kivéve pre-, postroll)!

Mobil eszközre szánt html5 videóbanner nem lehet autoplay, kizárólag a felhasználó indíthatja!
Ellenkező esetben egyes konfigurációknál a videó fullscreen módban indul és lehetetlenné teszi a kiadvány használatát.

1.8 Banner hanggal

A bannerek hangot csak felhasználói utasításra (kattintás) adhatnak.

1.9 Anyagleadási határidők

- hagyományos bannerek, 2 munkanappal megjelenés előtt
- richmedia, video formátumok, PR cikk, formátumtól függően 3 vagy 5 munkanappal megjelenés előtt
- szponzorációs alapanyagok, 5 munkanappal megjelenés előtt

Anyagleadási cím: rendeles@cemp.hu (+ a kapcsolattartó értékesítő munkatárs email címe).

Anyagleadáskor kérjük, hogy a levél tárgyában hivatkozzanak a hirdető nevére és a kampányra. Pl.:

Hirdető cég / Kampány neve vagy egyéb egyértelmű azonosítója.

Maximális banner méret:

Desktop: 300 KB

Mobil, tablet: 120 KB

2 HTML, HTML5

Jelentősen megkönnyíti a HTML5 bannerek fejlesztését és kiszolgálását az Adverticum „easyHTML” sablon, kérjük, hogy ennek megfelelően készítsék el a kreatívokat!

EasyHTML banner készítési útmutató: <http://dev.adverticum.com/creatives:ehhtml>

Miért érdemes az easyHTML sablont használni?

- egyszerűbb a bannerkészítési folyamat
- nincs szükség szerkezeti átalakításra
- alacsonyabb hibahatár
- könnyebb működtetés (akár a nyitva indulás érzékelése is beleépíthető)
- relatív URL-ek használata (HTML, CSS vagy Javascript kódok esetén egyaránt)

A CEMP SH által használt Gmail levelező kliens 2017. február 13-tól blokkolja a .js file-ok küldését, illetve a csatolt .js file-t tartalmazó levelek fogadását.

Emiatt javasoljuk a html banner kódját úgy megírni, hogy az tartalmazza a javascriptet, ne különálló file-ként hivatkozzon rá (pl.: Adobe Animate: "advanced/include javascript in HTML").

Amennyiben ez valamilyen okból nem kivitelezhető, akkor a bannerhez tartozó .js file-t vagy a hirdetőnek kell hosztolnia és ennek megfelelően kell hivatkozni vagy email helyett file küldő, ftp szolgáltatással lehet elérhetővé tenni a CSH számára.

A kreatív elkészítése szempontjából sokkal egyszerűbb a folyamat, mert a kreatívknak lényegesen kevesebb megkötésnek kell megfelelnie.

Címszavakban a következő előnyökkel jár, szemben a HTML banner használatával:

- Nem kell a banner szerkezetén változtatni, ha az a böngészőben már megfelelően működik, tehát nem kell kitörölni a <head> vagy <body> tagokat.
- Nem lesz karakter enkódolási probléma, mely a HTML banner egy sajátosságából fakadt bizonyos esetekben.
- Megoldott, és egyszerűsített a display-ek vezérlése, különös tekintettel a Sidekick és Slider megjelenésekre.
- Megoldott a nyitva indulás érzékelése, szemben a HTML bannerekkel.
- Használhatóak relatív URL-ek, ezeket nem kell lecserélni AdServer változókra.
- A bannerhez tartozó változók és funkciók egy központi objektumból érhetőek el, nem AdServer változókkal.
- Ezek mellett továbbra is van lehetőség rich media, ill. több landing-page-el rendelkező kreatívok futtatására.

Reszponzív banner készítésénél az ún. [xhtml](#) és [markup](#) bannerekre érvényes előírásokat is betartva, az alábbi tájékoztatót kell figyelembe venni (nem easyHTML-ként kerül az adserverbe)!

Fontos tudnivalók html banner készítésénél, ha azok nem az [easyHTML](#) specifikáció szerint készülnek: HTML5 banner készítésekor ügyelni kell rá, hogy a bannerhez tartozó fájlban (általában CSS-ben) már ne legyenek további relatív hivatkozások fájlokra (általában képfájlokra). Ezek a (kép)fájlok is legyenek kiemelve a HTML-kódban.

Adverticum általános specifikáció HTML, HTML5 bannerek gyártásához [>>>](#)

Az Adverticumba feltöltött HTML bannerek maximális karakterszáma: 65 535.

Szerkezeti kérések:

- ne legyenek könyvtár struktúrába rendezve a különböző típusú file-ok
- a küldött html file-ban csak a <body> tag tartalma legyen elhelyezve
- a bannerhez tartozó fájlban (általában .css-ben) már ne legyenek további relatív hivatkozások fájlokra (általában képfájlokra), minden hivatkozás magában a HTML kódban legyen, ne a CSS-ben vagy a javascriptben. A bannert tehát úgy kell elkészíteni, hogy minden hivatkozás magában a HTML-kódban legyen, ne a CSS-ben.
- a html file-ba hivatkozások a következő módon szerepeljenek: **[file:valami.jpg]**
- kattintási rétegbe a link helyett a **[cthref]**-et, valamint a target-nek a **[target]** kell megadni, amit majd a rendszer behelyettesít a küldött URL-el és a alap target-tel.
- a tageket mindig le kell zárni, pl.:

- **bannerenként legyenek egyedi file elnevezések**, mivel egy kampányon belül felülíródhatnak.
- scriptet egy CDATA tagbe érdemes helyezni, hogy ne kelljen lecserélni minden karaktert, ami amúgy foglalt

Mérettel kapcsolatos kérések:

- **a banner össz. mérete (js, css, képek) ne haladja meg 300 KB-ot!**
- használjanak tömörített jQuery-t, ne a tömörítetlent (minden más js-nél is)

Richmedia vagy rezponzív banner esetén az ún. [xhtml](#) és [markup](#) bannerekre érvényes előírásokat is be kell tartani! Eltérő esetben csak iframe-ben tudjuk kiszolgálni a bannert, ami korlátozhatja az elvárt funkcionalitást.

CEMP Mobil böngészőre és applikációra szánt HTML5 banner esetén:

- inline <style>-tagok közti stílusdefiníciót kerüljük el.
- a legkülső wrapper 100% legyen
- számolják ki a magasságát ebből az értékből (arányszámítással)
- implementálják a resize event újraszámolását is.
- **amennyiben a HTML5 banner nem reszponzív, akkor a banner maximális szélessége 300 pixel lehet, magassága arányosan csökkenjen.**

Mobilra vásárolható termékeink közül az alábbiak HTML banner kompatibilisek:

Banner Top, Banner Közép.

A többi mobil termékhez statikus kép formátumban kell leadni a kreatívot.

3 BANNER FORMÁTUMOK

Leadható anyagok: .JPG, .PNG., .GIF, HTML5, adserver kód. Az egyes formátumoknál jelöljük, ha ettől eltérő kritériumoknak kell megfelelni.

3.1 Medium Rectangle (IAB Hungarian Advertising Package)

300x250 px, általában a kiadványok jobb hasábjában.

3.2 Half Page (IAB Hungarian Advertising Package)

300x600 px, általában a kiadványok jobb hasábjában

3.3 Roadblock

640x360 px, cikkbe ágyazva (Index, Totalcar, Totalbike, Dívány, Velvet, Napi Gazdaság, Inforádió).

Tekintettel a cikkbe ágyazottságra, ha a cikk kenyérszövegét közelítő méretben (sorszélességben és betűméretben is) tartalmaz szöveget a hirdetés, akkor azt kérjük border-rel elválasztani a tartalomtól.

3.4 Roadblock_B

640x360 px, cikkek alatt

3.5 Super Leaderboard, (IAB Hungarian Advertising Package)

970x90 px, általában a kiadvány fejléc alatt, Index, Velvet, Totalcar címlapon a vezető anyagok alatt.

3.6 Billboard

970x250 px, általában a kiadvány fejléc alatt, Index, Velvet, Totalcar címlapon a vezető anyagok alatt.

3.7 3D Billboard, Roadblock

970x250, 640x360 pixel

Leadandó anyagok:

4 db 970x250 vagy 640x360 pixeles statikus kép (jpg, png, gif) + URL

A 4 képhez leadható 4 különböző URL.

Működés: képernyőre kerülést követően automatikusan körbeforog, mint egy hasáb. Ezt követően a felhasználó tudja forгатni/lapozni.

Minta:

A teszt link megtekintése után törölje a cookie-kat vagy használjon inkognitó böngésző ablakot!

<http://cookieset.adverticum.net/?banner=3789750&goal=3789758&zone=1898294&url=http%3A%2F%2Findex.hu>

Megjegyzés: A Mozilla 2017. január végén kiadta a Firefox 51. verziószámú frissítését. Ez a verzió sajnos nem támogatja ezt a banner formátumunkat. Az elérhető béta 52., 53. már ismét alkalmas a banner futtatására. Az újabb frissítésig (várhatóan 2017. március eleje) az FF51-ben tiltjuk a banner megjelenését. Ehhez a verzióhoz helyettesítő kép, banner leadható. Helyettesítő kép hiányában a banner 1. képkockája kerül megjelenítésre.

Maximális banner méret: 300KB (a 4 kép együttes mérete nem lehet nagyobb)!

Anyagleadási határidő: 2 munkanappal megjelenés előtt

3.8 Atomic

Leadandó anyagok:

- **Háttérszín** a kreatív mögött (alapállapot: #FFFFFF (fehér)).
- **Két db azonos méretű .PNG kiterjesztésű, transzparens kép**

1. kép:

Statikus, transzparens "effektes" kép (ez kerül felbontásra, animálásra)

Formátum: PNG

FONTOS:

Az effektes képnek maximum a 50%-a lehet grafika, a többi 50%-nak átlátszó háttérnek kell lennie.

Csak így tudjuk biztosítani az effekt gördülékenységének érzését.

Érdeemes a legegyszerűbb képet választani. Ne legyen sok , nagyon nagy elem rajta mert minél bonyolultabb egy kép minél több részből fog állni és annál jobban lassítja a böngészőt, ami megakadályozhatja a kreatív és a weboldal elvárt működését.

Minta: http://assets.index.hu/mediaajanlathoz/atomic_transparent.png

2. kép:

Statikus, transzparens háttérkép

Formátum: PNG

Választható, hogy az effekt elől legyen vagy a kép háttérben, ezt az információt kérjük megjelölni anyagleadáskor.

A két kép együttes mérete nem haladhatja meg a 300 KB-ot!

3.9 Adaptive Ad

Lefelé görgetéskor a kreatív megáll a képernyő tetején és a tartalom gördül fölé.

Idegen adszerver taget nem tudunk fogadni ehhez a formátumhoz, helyette a kreatívet és a tracking kódot kérjük leadni.

3.9.1 George

- 748x560 px, statikus kép (jpg, png). Index rovatok, Totalcar, Velvet, Napi.hu,
- 640x748 px, statikus kép (jpg, png). Dívány, Inforádió, Port.hu, Travelo

3.9.2 Just One

- 1138x640 px, statikus kép (jpg, png). Index címlap

3.10 Dragon

1138x640 px, statikus kép (jpg, png). Index Mindeközben, Velvet képgaléria.

3.11 Just One Parallax, Index címlap

- 1 darab 1140 pixel * 560 pixel méretű, .PNG kiterjesztésű felső, "takaró" kép. Ezen lehet logó, szöveg, kampányüzenet. Legyen transzparens.
- 1 darab 1140 pixel * 760 pixel méretű, .JPG vagy .PNG kiterjesztésű háttérkép. Erre ne kerüljön se logó, se szöveg, mert nem mindig látszik teljes egészében a kép.

3.12 Just One Magic, Index címlap

- 1 darab 1140 pixel * 560 pixel méretű, .JPG vagy .PNG kiterjesztésű felső, "takaró" kép
- 1 darab 1140 pixel * 560 pixel méretű, .JPG vagy .PNG kiterjesztésű alsó kép

3.13 Engage Ad

A reklámot hordozó kiadvány logójával ellátott függöny indítja a hirdetést.

Idegen adszerver taget nem tudunk fogadni ehhez a formátumhoz, helyette a kreatívet és a tracking kódot kérjük leadni.

- 728x410 px, kép (gif, jpg, png). Index rovatok, Velvet, Totalcar,
- 640x360 px, kép (gif, jpg, png). Dívány
- 1138x640 px, kép (gif, jpg, png). Index Mindeközben

3.14 Landscape

728x410 px, Index, Velvet, Port/Mozi, Port/TV

Index, Velvet, Totalcar oldalakon 1245 px képernyőszélesség alatt a landscape méret nem elérhető, helyette a ügynökségi adserver kód vagy html banner leadása esetén 640x360 px méretű roadblock váltóméret leadható a 728x410 px méret mellé.

Kép leadása esetén Engage Ad formátumban szolgáljuk ki, ebben az esetben Indexen, Velveten, Totalcaron 1245 px képernyőszélesség alatt 728x410-ről 640x360-ra méretezzük át a kreatívt (Nem szükséges váltóméret).

3.15 Portrait

300x1050 px, jobb hasámban

3.16 Listing doboz Index címlapon

Elhelyezkedés: Index címlapon, Dívány tartalmi doboz felett

[Részletes leírás, formátum minta, látványterv, ajánlat >>](#)

Adatforrás felépítése a dinamikus változathoz:

Lehetőség van arra is, hogy a hirdető saját szerveréről dinamikusan olvassuk be az ajánlatokat.

Az adatforrásnak érvényes JSON formátumban kell érkeznie, https:// URL-en kell elérhetőnek lennie, ahonnan az olvasók böngészői el tudják elérni. Az adatforrás a hirdető/ügynökség szerveréről kerül kiszolgálásra, célszerű statikus fájlként tárolni, és szükség esetén ott újragenerálni. Oda kell figyelni, hogy a JSON olyan módon kerüljön kiszolgálásra, hogy azt crosssite be tudjuk tölteni. (Access-Control-Allow-Origin: *)

A felépítésének a következőnek kell lennie:

```
{
  "slogan": "ide jön a megjelenítésre kerülő szlogen",
  "url": "logo ct url",
  "item_order": "Az elemek megjelenítését szabályozza, értéke \"given\" vagy \"random\" lehet, ami meghatározza, hogy véletlenszerű sorrendben rakjuk-e ki, vagy a kapott sorrendben",
  "items": [
    {
      "title": "Az elem megjelenítendő neve. 3x1-gyes elrendezésben legfeljebb 28 karakter hosszú lehet szóközzel együtt",
      "url": "Az URL, ahova az elem mutat",
      "description": "Csak a 3*1-es formátumban értelmezett, ahol az elem leírása kell szerepeljen. Legfeljebb 84 karakter hosszú lehet szóközzel együtt",
      "subtitle": "A két 3*4-es verziónál értelmezett, ez a cím után kerülő, más betűszínnel megjelenített kiegészítő cím értéke.",
    }
  ]
}
```

Az items tömbben

- véletlenszerű megjelenésnél 3*4 elem esetén maximum 100, 3*1-es megjelenésnél 30 darab elem érkezhethet.
- Köötött sorrendű megjelenésnél pontosan annyi elemet várunk, amennyit az adott layout megjeleníteni képes.

4 RICH MÉDIA MEGOLDÁSOK

4.1 Flipside

Minta:

<http://cookieset.adverticum.net/?banner=3520156&goal=3520164&zone=1898294&url=http%3A%2F%2Findex.hu>

A teszt link megtekintése után törölje a cookie-kat vagy használjon inkognitó böngésző ablakot!

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

Működés:

Index címlap:

Első látogatáskor index címlap fejléc és a „hajtás” feletti Leaderboard közötti része hátradől, mögötte elindul a kattintható videó, 15 másodperc után eltűnik a videó ablak, megjelenik a Leaderboard (970x90). Ebből a videó újraindítható, ebben az esetben már csak akkor zárul be, ha a felhasználó a video jobb felső sarkában az x-re kattint.

Második látogatáskor csak a Leaderboard jelenik meg, belőle kattintással indítható a Flipside.

A megjelenéshez 2 file szükséges

a, Video file

- flv vagy h264-es mp4 500/600kbs formátum
- **maximális méret 3MB**
- 1140x560 px
- max. 30 másodperc hosszú

b, kép vagy html5 banner

(EasyHTML banner készítési útmutató: <http://dev.adverticum.com/creatives:html>)

- mérete: 970x90 px,
- **maximális méret 300KB**

4.2 Filmstrip (IAB Rich Media Branding Units)

Beágyazott megjelenésű banner, amely magassága meghaladja a zóna magasságát (a szélességét nem!), így az egeret a banner fölé tartva a kreatív görgethetővé válik.

Látható méret 300x600 px, teljes méret 300x3000 px

Maximális banner méret: 300KB!

Javasolt a kreatívban utalást tenni rá, hogy a banner görgethető.

A bannerek hangot csak felhasználói utasításra (kattintás) adhatnak!

Lehetséges formátumok:

I. kép

Egy db jpg (png, gif), 300 px széles, 3000 px magas.

Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt!

Maximális banner méret: 300KB!

II. html

a, html file, 300x3000 px méretben, ebben az esetben az adszerver oldja meg a görgetést.

b, Az elvárt működés megvalósítható egy 300x600 pixel magas [HTML5](#) banneren belül is, ebben az esetben a 300x600-as [HTML5](#) bannert kell leadni

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

Maximális banner méret: 300KB!

4.3 Interstitial

Működés:

Az oldal megnyitását követően, az oldal felett, az oldalt teljes egészében eltakaró layerben jelenik meg. Az Interstitialról 8 másodperc után automatikusan az oldalra irányítjuk az olvasót.

A bezárást, cookie-zást a CEMP kezeli adszerverből. A kreatív nem tartalmazhat erre vonatkozó függvényt, beállítást! Az animáció hossza maximum 8 másodperc lehet és nem indulhat újra!

Minta:

<http://cookieset.adverticum.net/?banner=2390872&goal=3487025&zone=1898291&url=http%3A%2F%2Findex.hu>

A teszt link megtekintése után törölje a cookie-kat vagy használjon inkognitó böngésző ablakot!

Leadható formátumok: html, gif, jpg, png, adszerver kód.

Méret: 970x550 px.

Maximális banner méret: 300KB!

Anyagleadási határidő: minimum 3 munkanappal megjelenés előtt

4.4 XL Layer

970x550 px

Működés:

Az oldal felett, layeren megjelenő kreatív. Megjelenési idő: max. 8 másodperc. Megjelenéstől kezdődően bezárható.

Minta:

A teszt link megtekintése után törölje a cookie-kat vagy használjon inkognitó böngésző ablakot!

<http://cookieset.adverticum.net/?banner=2390885&goal=2390948&zone=1898291&url=http%3A%2F%2Findex.hu>

Leadható formátumok: html, gif, jpg, png, adszerver kód.

A kreatív nem tartalmazhat megjelenési gyakoriságot befolyásoló felhasználó követést.

Tilos automatikus bezárási időt alkalmazni a kreatívban.

A kreatívot úgy kell megtervezni, hogy a jobb felső sarkában az adszerverből elhelyezhető legyen egy 70x20 px méretű „Hirdetés X” gomb (Az Adverticumban fehér és fekete szín közül tudunk választani, a kreatív jobb felső sarkában ehhez igazodó hátteret kérünk).

Maximális banner méret: 300KB!

Anyagleadási határidő: minimum 3 munkanappal megjelenés előtt

4.5 Pushdown (IAB Rich Media Branding Units)

(Méretet változtató), 970x90 -> 970x415 px

Működés: A hirdetés naponta egyszer nyílik le automatikusan, közvetlenül a betöltődést követően, letolva az adott kiadvány tartalmát. 8 másodperc után a banner automatikusan bezáródik, de kattintással kinyitható. Minden további látogatáskor kattintásra aktiválható. Kinyílt állapotban bezárható.

Kivétel:

Az Index, Totalcar és Velvet címlapon a leaderboardnek nem lefelé, hanem felfelé kell kinyílnia, erre figyelni kell a banner készítésekor! Itt nem tolja el a tartalmat, hanem felfelé rátakar.

Minta:

A teszt linkek megtekintése után törölje a cookie-kat vagy használjon inkognitó böngésző ablakot!

Index címlap:

<http://cookieset.adverticum.net/?banner=2760954&goal=2760961&zone=1898294&url=http%3A%2F%2Findex.hu>

Index cikkoldal:

http://cookieset.adverticum.net/?banner=2132572&goal=2760945&zone=1898381&url=http%3A%2F%2Findex.hu%2Ftudomany%2F2014%2F04%2F03%2Fa_nasa_megszakitja_az_egyuttmukodest_az_oroszok_kal%2F

Leadandó file formátum: html5

EasyHTML banner készítési útmutató:

<http://dev.adverticum.com/creatives:html>

Technikai információk:

A kreatívok mérete maximum 160 kB lehet.

A kreatívnek mindig tartalmaznia kell a szükséges [nyitó](#) és [záró](#) függvényeket és jól látható, egyértelmű Bezár / Kinyit gombot:

Mivel naponta egyszer az első megjelenéskor automatikusan nyitva jelenik meg a kreatív, ezért [a html bannerben ezt le kell kezelni](#) (mind a kezdetbe nyitva opciót mind azt, hogy ez csak egyszer következhet be). Figyelni kell, hogy a kreatívnek merre és hogyan kell kinyílnia (alapesetben lefelé, de Index, Velvet, Totalcar címlapon felfelé), és ennek megfelelően kell elkészíteni.

Kinyíláskor az oldalt letolja a banner (Push), látható területe megnő az AdServerben beállított méretre, majd megadott idő után visszacsukja a kreatívet kis méretre. A display által alkalmazott eltolás vagy visszahúzóadás folyamata alatt javasolt az animációk letiltása a bannerben.

Maximális banner méret: 300KB!

Anyagleadási határidő: minimum 5 munkanappal megjelenés előtt

4.6 Video Bubble

Működés közben

<http://cookieset.adverticum.net/?banner=2852231&goal=2852239&zone=1896076&url=http%3A%2F%2Fdivany.hu>

Félkör

A képernyő bal oldalán félkör alakban megjelenő hirdetés, benne videó indul el hangtalanul. Ez egy rövidített változat, hogy ne terheljük a felhasználót

Kör

A félkör kattintással kör alakra nyitható, ilyenkor már hanggal indul el a teljes hosszúságú videó. A kör bármely részére kattintva átjutunk a hirdető landing oldalára.

Leadható (de nem kötelező) egy 200x50 pxes statikus logo (maximum 160 KB), ami a player felett jelenik meg.

Fullscreen

A kör alak nagyobb méretre nyitható.

A videóra kattintva átjutunk a hirdető által megadott weboldalra, de a navigációs sáv is elérhető (play/pause, hangerő).

Alapesetben a kör alakban a player fehér hátteret kap. A kinyírást és bezárást vezérlő gombok kékek.

Minta: <http://easycaptures.com/fs/uploaded/714/4392208982.jpg>

A kör fázishoz a CSH-val egyeztetve opcionálisan leadható:

- háttérszín hexa szinkóddal

A háttér és a logó összehangolása a hirdető feladata. Háttérszín és logó együttes használata esetén javasoljuk a logót tartalmazó képnek transparent hátteret adni, hogy jól illeszkedjen a háttérszínhez.

- vagy egy 400x400 pxes háttérkép (maximum 160 KB). Ennek sarkai nem látszanak és a közepét letakarja a player. A háttérképen ezért szöveges üzenetet nem szabad elhelyezni.

Hirdetői igény esetén a CSH-val egyeztetve a kinyírást és bezárást vezérlő gombok színe is változtatható.

A kör alakban a playert körül vevő háttérszín, háttérkép, a kinyírást és bezárást vezérlő gombok színének megváltoztatása az adott kiadványra is hatással lehet, ezért velük kapcsolatban előzetes egyeztetésre van szükség és a CSH fenntartja magának a vétőjogot!

File formátum: mp4

Felbontás: 1280 x 720 px (képarány 16:9)

MB méretre nincs konkrét korlát, pár perces videóval nem lehet gond. A videót az Indavideóra töltjük fel, a kiszolgáló kód az Indavideó API-val együttműködve jeleníti meg a hirdetést.

A megjelenéshez leadhatók mérőkódok URL formátumban:

- VideoBubble megjelenés
- VideoBubble klikk a hirdető oldalára
- VideoBubble kör alakra nyitás
- VideoBubble fullscreen nézetre nyitás
- VideoBubble teljes bezárás

5 TABLET HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK

5.1 Roadblock mix

Méret: 640x360 px

Leadható formátumok: jpg, gif, png, [html](#)

Maximális banner méret: 120KB!

5.2 Half Page mix

Méret: 300x600 px

Leadható formátumok: jpg, gif, png, [html](#)

Maximális banner méret: 120KB!

EasyHTML banner készítési útmutató:

<http://dev.adverticum.com/creatives:ehhtml>

5.3 Full page flex

Az egész oldalt letakaró hirdetési forma. Bezárható illetve 5 másodperc után automatikusan eltűnik.

Leadható formátumok: jpg, gif, png.

Maximális banner méret: 120KB!

2 db képre van szükség:

1) 768x768 px, ezen kell elhelyezni a lényegi tartalmat. A kreatívnek ezt a részét lehet kattintani.

2) 1280x1280 px-es háttérkép

- fekvő képernyőn, a középső 768 px magas sáv kétoldalán lévő terület kerül képernyőre

- álló képernyőn, a középső 768 px széles sáv alatt és felett lévő terület kerül képernyőre

Minta (tableten érhető el):

<http://cookieset.adverticum.net/?banner=2487752&goal=2533829&zone=2474611&url=http%3A%2F%2Findex.hu>

6 OKOSTELEFON HIRDETÉSI MEGOLDÁSOK

Mindegyik formátumhoz leadható AV és CT mérő tracking url.

Maximális banner méret: 120KB!

6.1 Banner „Top”

Méret: 300x250 px

Leadható formátumok: jpg, gif, png, html5

Amennyiben a [html5 banner](#) nem reszponzív, akkor a banner maximális szélessége 300 pixel.

Ha reszponzív html5 bannert készítenek akkor az ún. [xhtml](#) és [markup](#) bannerekre érvényes előírásokat is be kell tartani! Eltérő esetben csak iframe-ben tudjuk kiszolgálni a bannert, így a kijelzőhöz igazodó reszponzivitás nem tud érvényesülni.

Maximális banner méret: 120KB!

6.2 Banner „Top” – Port.hu

Méret: 300x250 px

Leadható formátumok: jpg, gif, png, html5

Amennyiben a [html5 banner](#) nem reszponzív, akkor a banner maximális szélessége 300 pixel lehet.

Ha reszponzív html5 bannert készítenek akkor az ún. [xhtml](#) és [markup](#) bannerekre érvényes előírásokat is be kell tartani! Eltérő esetben csak iframe-ben tudjuk kiszolgálni a bannert, így a kijelzőhöz igazodó reszponzivitás nem tud érvényesülni.

Maximális banner méret: 120KB!

6.3 Interstitial - Böngésző

2 db file

Méret: 480x654 és 654x480 px

Leadható formátumok: jpg, gif

Maximális banner méret: 120KB!

6.4 Cube – Böngésző

Négy darab statikus képpel megjelenő reklámkocka, melyhez képenként külön céloldali url is leadható. Képernyőre kerülést követően egyet fordul automatikusan, hogy felhívja magára a figyelmet ezt követően a felhasználó tudja forgatni (swipe).

iOS és Android verziókon jelenik meg, [Google AMP](#) gyorsítótárazott oldalakon, Windows Phone platformon nem elérhető megoldás. AMP oldalakra egy db statikus kép adható le helyette.

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: **statikus** jpg, gif

Maximális banner méret (4 kép együtt): 300KB!

6.5 Fullscreen – Index App

Méret: 480x654 px

Leadható formátumok: jpg, gif

Maximális banner méret: 120KB!

6.6 Magnet - Index App

Illusztráció: http://indavideo.hu/video/MUPA_Magnet_Index_app

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: **statikus** jpg, gif

Maximális banner méret: 120KB!

6.7 Magic – Index App

Illusztráció: https://indavideo.hu/video/Mobil_banner_magic_Index_mobil_alkalmazas

Működés: Két képből álló, nagyméretű, mozgatásra áttűnő hirdetési forma, görgetésre az egyik kép 100%-ban transzparens lesz, így mutatva meg az alul lévő képet.

Méret: 480x480 px

Leadható formátumok: **statikus** jpg, png, gif

Maximális banner méret: 120KB!

6.8 „Ablakos” (peep-hole) - Index App

Illusztráció: https://indavideo.hu/video/Mobil_banner_ablakos_Index_mobil_alkalmazas

Méret: 480x654 px

A kreatív egy 480x240 px-es ablakon keresztül látható, tehát egy időben a teljes felülete nem látható.

Leadható formátumok: **statikus** jpg, png, gif

Maximális banner méret: 120KB!

6.9 Tiltorama – Index App

Illusztráció: https://indavideo.hu/video/Coca-Cola_Tiltorama_Index_app

Méret: 1200x480 px

Leadható formátumok: **statikus** jpg, png

Maximális banner méret: 120KB!

Megjegyzés: minden esetben a leadott kreatív 480x480 pixeles mértani közepe a nyitóállapot.

6.10 Holy F360 - Index App

Illusztráció: https://indavideo.hu/video/Holy_F360_bemutato_Index_app

Méret: 2048x1024 px

Leadható formátumok: **statikus**, **vízszintesen tükrözött** jpg, png

Maximális banner méret: 300KB!

Megjegyzés: minden esetben a leadott kreatív 480x480 pixeles mértani közepe a nyitóállapot.

7 VIDEO PLAYERBEN MEGJELENŐ HIRDETÉSEK

7.1 Preroll

Hossz: max. 30 sec

Képarány: 16:9

File méret max. 50 MB, 1280x720 px,

Leadandó anyag:

Kétféle formátum használható:

a,

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,
- url a céloldalra
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt!

b,

VAST 2.0 ([Digital Video Ad Serving Template](#)) kód url-en leadva.

A VAST 2.0-ban megadott alábbi tracking eventeket tudjuk kezelni. ha az xml-ben ezek meg vannak adva:

start, midpoint, firstQuartile, thirdQuartile, complete,

mute, unmute,

pause, resume,

fullscreen

Előzetes tesztre van szükség!

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

7.2 Postroll

Hossza 10 másodperc

Képarány: 16:9

File méret max. 50 MB, 1280x720 px,

Leadandó anyag:

Kétféle formátum használható:

a,

- flv vagy h264-es mp4 file 500/600kbs formátumban,
- url a céloldalra
- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

Anyagleadási határidő: 3 munkanappal megjelenés előtt!

b,

VAST 2.0 ([Digital Video Ad Serving Template](#)) kód url-en leadva.

A VAST 2.0-ban megadott alábbi tracking eventeket tudjuk kezelni. ha az xml-ben ezek meg vannak adva:

start, midpoint, firstQuartile, thirdQuartile, complete,

mute, unmute,

pause, resume,

fullscreen

Előzetes tesztre van szükség!

Anyagleadási határidő: 5 munkanappal megjelenés előtt!

7.3 Overlay

Működés:

A video felett, a videó indítást követő 10. másodpercben jelenik meg.

Bezárható.

10 másodperc után automatikusan eltűnik.

Leadandó anyag:

- statikus kép, 400x60 px, max 120 KB.

- opcionálisan leadható ügynökségi AV és CT tracking url

Anyagleadási határidő: 2 munkanappal megjelenés előtt!

8 SZPONZORÁCIÓK

A szponzorációs megjelenést megegyezés alapján vagy a CSH vagy a Hirdető készíti.

A port.hu oldalakon a többi CEMP kiadványoktól eltérő specifikáció érvényes a szponzorációkra

[Port >>](#)

Anyagleadási határidő: min. 5 munkanappal megjelenés előtt!

A szponzorációs elemeket, mivel azok az adott kiadvány megjelenését nagy mértékben befolyásolják, a CSH-nak is jóvá kell hagynia!

8.1 Egyedi felületszponzoráció

Az egyedi szponzorációs megjelenést a CSH készíti a Hirdető arculati anyagainak felhasználásával, saját arculatával harmonizálva, a Hirdetővel egyeztetve.

Leadandó anyagok:

- vektoros logó (.eps, .ai, .pdf)
- font(ok)
- releváns, nagy felbontású fotók a kampánnyal kapcsolatban
- szöveg, üzenet, copy
- ha van: arculati kézikönyv
- a szponzorációs megjelenés terve psd formátumban is leadható, a végleges anyagot a Hirdetővel egyeztetve ekkor is a CSH készíti.

8.2 Fullscreen szponzoráció

8.2.1 Dívany fullscreen szponzoráció („kapubanner”)

1920px x 1000px statikus háttérképet + landing page url-t kell leadni.

A kép tetején, középre pozicionálva 160 x 1140 pixeles sávban helyezhető el felirat, logo. Ettől jobbra és balra elhelyezkedő 390-390 pixeles függőleges sávban szöveg nem helyezhető el (egyres képernyő felbontásokon a szöveg értelmezhetetlen lenne). A kép közepén egy 1176 px széles terület kerül a site mögé. Ezen grafikai elemek nem helyezhetők el, transzparensnek kell lennie.

Minta:

<http://cookieset.adverticum.net/?banner=4801776&goal=4801819&zone=4493177&url=http%3A%2F%2Fdivany.hu%2Fajfhekk%2F>

8.2.2 Totalcar, Velvet, fullscreen szponzoráció („kapubanner”)

Két képet + landing page url-t kell leadni

- 1920px x 1000px statikus háttérkép. Felirat, logo nem lehet rajta, megjelenése nem garantált minden képernyőfelbontásban. A kép közepén 1140 px széles terület hagyható üresen.
- 1140px x max 160px, a háttérképhez illeszkedő tartalmi kép. Ezen lehet felirat, logó, üzenet. Formátuma: átlátszó PNG. A transparent módtól csak akkor szabad eltérni, ha a háttérkép teljesen egyszínű.

Minta:

Címlap

<http://cookieset.adverticum.net/?banner=3682381&goal=3682384&zone=3642842&url=http%3A%2F%2Ftotalcar.hu>

Cikk:

http://cookieset.adverticum.net/?banner=3682381&goal=3682386&zone=1899968&url=http%3A%2F%2Ftotalcar.hu%2Ftesztek%2F2016%2F02%2F09%2Fbemutato_ford_focus_rs_2016%2F

8.2.3 Femina rovat szponzoráció („kapubanner”)

A szponzoráció desktopon, tableten és mobil telefonon is megjelenik, de platformonként eltérő módon.

Desktop

- 1920x800 px háttérkép

1366x768px-es felbontásig a Femina tartalom 1140, 1366x768px-es felbontás fölött rovatnyitó oldalon 1340, cikkoldalon 1308 pixel széles, vagyis ennyit takar ki az 1920 px széles háttérkép középső részéből, a képet ennek figyelembe vételével kell megtervezni, hogy minden képernyő szélességen megfelelően jelenhessen meg. Számolni kell még azzal is, hogy eltérő képernyő méreten a háttérkép szélei különbözőképpen vágódnak le. A háttérkép szövegdobozzal azonos szélességén javasoljuk elhelyezni a grafikai elemeket, továbbá javasoljuk a szövegdoboz mellé eső sávra kizárólag háttérszín elhelyezését, illetve minél kevesebb és minél vékonyabb kiterjedésben grafikai elemek elhelyezését. A belinkelt

képeken látható, hogy 17 illetve 22 collos képernyőn milyen eltérések vannak a háttérkép és a tartalmi doboz találkozásánál, valamint, hogy a háttérkép külső szélein mennyivel több vagy kevesebb látszódik a képből:

http://assets.index.hu/mediaajanlathoz/17_coll_cikk.jpg

http://assets.index.hu/mediaajanlathoz/17_coll_rovatnyito.jpg

http://assets.index.hu/mediaajanlathoz/22_coll_cikk.jpg

http://assets.index.hu/mediaajanlathoz/22_coll_rovatnyitp.jpg

- max. 970x160 px méretű, statikus, transzparens háttérű kép, ami illeszkedik a háttérhez.

Ezen volna ideális elhelyezni a szöveges üzenetet, a doboz átlátszósága miatt a szöveg mögött látszódnak a háttérképen elhelyezett grafikák.

Tablet

- 970x90 pixel méretű leaderboard vagy 970x160 pixel méretű statikus kép

Mobil

- 300x50 pixel, statikus kép

8.2.4 Indavideo kombinált multiscreen szponzoráció

Elemi:

- Kapu szponzoráció + 970x250 Billboard
- Tableten és mobilon nagy méretű fullscreen kép

A Billboardot a hirdető készíti.

A szponzorációs megjelenést (kapu + tablet, mobil fullscreen statikus kép) a CSH készíti a Hirdető arculati anyagainak felhasználásával, saját arculatával harmonizálva, a Hirdetővel egyeztetve.

Leadandó anyagok:

- vektoros logó (.eps, .ai, .pdf)
- font(ok)
- releváns, nagy felbontású fotók a kampánnyal kapcsolatban
- szöveg, üzenet, copy
- ha van: arculati kézikönyv

Minta: [Indavideó ajánlat 12. oldal](#)

Anyagleadási határidő: min. 5 munkanappal megjelenés előtt!

A szponzorációs elemeket, mivel azok az adott kiadvány megjelenését nagy mértékben befolyásolják, a CSH-nak is jóvá kell hagynia!

8.3 Index címlap kiadványdoboz szponzoráció

A teljes szélességű csíkban balra igazítva a kiadvány brand színével helyezkedik el a melléklet neve. A csík jobb oldalán helyezkedik el egy 500px széles területben a szponzoráció, benne egy jobbra igazított logóval, és a kiadvány saját betűtípusával (Open Sans) írt üzenettel vagy szlogennel. A háttér lehet egy választott brand szín (#f1f1f1-től elütő), vagy egy háttérkép. A háttérkép bal széle gradienssel beleolvad a fejléc színébe.

Mobil nézetben a szponzorációból csak a logó jelenik meg.

A következő elemekre van szükségünk:

- háttérkép, 500x42 pixel méretben vagy háttérszín, ami nem lehet #f1f1f1 szürke és nem emlékeztethet az Index narancssárgára (#f90)
- vektoros vagy átlátszó háttérű logó (.png, magassága maximum 30 pixel, szélessége a logó alakjától függ)
- szöveg/üzenet, ami a logóval együtt kifér az 500 pixel széles szponzorációs csíkra (kb. 18-20 karakter)

8.4 Index rovatok fejlécszponzoráció, online közvetítés szponzoráció

A következő elemekre van szükségünk:

- háttérszín, ami nem lehet #f1f1f1 szürke és nem emlékeztethet az Index saját színeire (pl. ne legyen hasonló narancssárga)
- fejléc háttérkép 1140x42 pixel méretben. Balra igazítottan jelenik meg, kisebb felbontásokon a jobb széle nem fog látszani.
- áttetsző logó (.png), magassága max. 30 pixel, szélessége a logó alakjától függ, nem megkötött.
- szöveg/üzenet, ami a fejlécképen jelenik meg (kb. 60 karakter)
- szövegszín, aminek minden nézetben olvashatónak kell lennie a háttérképhez képest (figyelem, kisebb felbontásokon változhat, hogy a szöveg a háttérkép melyik részén van!)

8.5 Totalcar címlap blokk szponzoráció

A következő elemekre van szükségünk:

- háttérszín (hexadecimális kód)
- szövegszín (hexadecimális kód)
- átlátszó háttérű (.png) logó (magassága maximum 28 pixel, szélessége a logó alakjától függ)

9 PR CIKK

Index, Totalcar, Velvet, Dívány, Inforádió, Fidelio, Napi Gazdaság

Cím: max. 35 karakter (szóközökkel)

Ajánló: max. 200 karakter (szóközökkel)

Cikk terjedelme nem korlátozott, de 1 word.doc oldalnál hosszabb nem ajánlott.

Leadandó formátum Word.doc.

Kép(ek), video elhelyezhető a cikkben.

A videót előzetesen kérjük feltölteni az indavideo.hu -ra, és a videóra mutató linket kérjük leadni a cikkkel együtt.

Femina:

- 3 db képet, ami 840x560 px méretű, fekvő formátumú, nem fehér, nem szürke háttérű (ha esetleg csak álló formátum van, akkor 840x1260 px méretű álló formátum is jó lesz, de nem lehet sem fehér, sem szürke a háttere, mert nagyon beleolvad az oldalba)
- 1 db cover fotó: 2100x1400 px méretű (nem fehér, nem szürke háttérű, nem lehet rajta logó, sem termék)

10 EGYÉB

Fentiekben nem részletezett vagy egyedi megjelenések esetén egyeztessen kapcsolattartójával!